

COMMUNICATION ET INFORMATION, JOURNALISME - OUTILS POUR UNE COMMUNICATION EFFICACE

Master 2 Journalisme et informations scientifiques

Une approche innovante de la formation continue en journalisme

Cette formation s'adresse aux journalistes, aux professionnels des médias ou aux personnes en projet de transition professionnelle.

Elle forme au métier de journaliste sur l'ensemble des médias et nouveaux médias. Elle est organisée en temps partiel.

PUBLIC ET PRÉ-REQUIS

Cette formation est principalement destinée aux journalistes en activité, ou en recherche d'emploi, quel que soit leur statut, non diplômés d'une école de journalisme reconnue ou aux personnes ayant un projet de reconversion professionnelle bien défini.

PROGRAMME

L'ENTREPRISE DE PRESSE, LE DROIT ET LA DÉONTOLOGIE

A. CONNAISSANCE DE L'ENTREPRISE DE PRESSE

- Gestion des entreprises de presse
- Les piges
- Société de production
- Agence de presse AFP

B. LA PRESSE ET LE DROIT

- Droit des journalistes et des personnes
- Histoire du fact-checking
- Fake news
- Du droit à l'éthique
- Histoire des médias
- Sociologie des médias
- Les textes fondateurs et leurs applications
- Droit d'auteur
- Déontologie

APPROFONDISSEMENT DES PRATIQUES PROFESSIONNELLES

A. PRESSE ÉCRITE

Module 1 : le journal et l'écriture journalistique

Module 2 : les genres journalistiques en presse écrite (1)

Module 3 : les genres journalistiques en presse écrite (2)

Module 4 : Enquête et information scientifique

B. RADIO

Module 5 : l'enregistrement et le montage numérique

Module 6 : l'écriture radiophonique

Module 7 : les genres journalistiques en radio

Module 8 : les podcasts

C. TÉLÉVISION

Module 9 : le tournage et le montage numérique

Module 10 : l'écriture journalistique en télévision

Module 11 : les genres journalistiques en télévision (1)

Module 12 : les genres journalistiques en télévision (2)

d. WEB JOURNALISME

Module 13 : les outils de la vidéo sur le Web

Module 14 : l'écriture et le référencement

Module 15 : les genres journalistiques

OUVERTURE INTERNATIONALE ET LANGUES VIVANTES

A. CONFÉRENCES THÉMATIQUES, ENJEUX CULTURELS, RELIGIEUX, ÉCONOMIQUES DU MONDE CONTEMPORAIN

Politique

Économie

Informations clés

🕒 Durée :

500h

€ Tarif : (Éligible CPF)

8600 €

📘 Informations

Formation inscrite au RNCP : Oui

Code RNCP : 38208

Effectif : 10 à 15 personnes

Responsable(s)



Valérie JEANNE-PERRIER

Contact

Orientation, conseil, validation du projet de formation

01 46 43 76 48

alexandra.matile@sorbonne-universite.fr

Société

Culture : journalisme et nouveaux formats

Sciences et techniques

B. TRAITEMENT DE L'ACTUALITÉ INTERNATIONALE

Géopolitique

Europe

Ressources naturelles et environnement

Climat et informations scientifiques

C. ANGLAIS

PRÉPARATION DU MÉMOIRE PROFESSIONNEL DE FIN D'ÉTUDES

A. ENCADREMENT PROFESSIONNEL POUR UN MÉMOIRE

B. SESSIONS PROFESSIONNELLES D'APPROFONDISSEMENT

Expression orale

Les réseaux sociaux

Documentaire TV

Data journalisme

STAGE (optionnel)

OBJECTIFS & COMPÉTENCES

Présentation

Cette formation forme à l'exercice du journalisme dans toutes ces dimensions : savoirs théoriques et culture générale, connaissances critiques et pratiques des techniques professionnelles.

Il place le journaliste dans une dynamique professionnelle et individuelle : renforcement des compétences, élargissement des domaines d'activité, maîtrise des nouveaux médias, réflexion critique sur les métiers et leurs responsabilités.

Savoir faire professionnels sur l'ensemble des médias d'information

Acquisition de connaissance dans les principaux domaines de l'actualité

Développer un regard critique sur le monde et ses enjeux mais aussi sur les pratiques professionnelles des journalistes

Le mémoire offre une initiation à la recherche qui permet d'acquérir une rigueur conceptuelle nécessaire pour l'exercice du métier de journaliste.

ACCOMPAGNEMENT DE LA FORMATION

- Journée d'accueil : programme, pédagogie, financement, scolarité...
- Insertion professionnelle : dispositifs d'accompagnement (optionnel)
- Formation à la recherche documentaire et aux outils multimédias
- Suivi de la formation : soirées rencontres

LES + DE LA FORMATION

- Diplôme d'état, inscrit au RNCP
- Formation à destination de professionnels (salariés et demandeurs d'emploi)
- Promotion de 10 à 15 personnes encadrement de haut niveau par des intervenants professionnels et universitaires
- Formation pouvant être prise en charge dans le cadre d'un CPF de transition professionnelle
- Formation organisée sous forme d'unités capitalisables avec soutenance d'un mémoire
- Coursus à temps partiel, compatible avec une activité professionnelle
- Pédagogie interactive et participative, qui fait largement appel aux professionnels et mises en situation
- Réseau Alumni

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Méthodes

Outre les apports théoriques et pratiques dispensés par les formateurs, la pédagogie repose sur l'interaction et la participation des stagiaires à des études de cas. Les productions journalistiques réalisées feront l'objet d'analyses critiques.

Modalités d'évaluation

Projets tutorés collectifs, examens terminaux et contrôle continue
Evaluation des enseignements

STAGE

Le stage est optionnel sur cette formation

ET APRÈS ?

Métiers du journalisme, avec des compétences sur l'ensemble des médias et nouveaux médias.

POUR CANDIDATER

Pour être candidat, il convient d'avoir:

- au moins **26 ans** au 1er janvier de l'année de la formation,
- de justifier de **3 années minimum** d'expérience professionnelle,
- d'être titulaire du **diplôme national de Maîtrise**. (les diplômes ou titres portant la mention d'une « homologation » ne peuvent donner lieu à une « équivalence de titre ».)

Conditions particulières à la Validation des Acquis Professionnels et Personnels (VAPP)

Les candidats de Formation Continue intéressés par ce cycle, mais ne pouvant justifier du diplôme demandé (bac +4) peuvent déposer une demande écrite de validation des acquis pour dispense de titre (à joindre au dossier de candidature). Ils doivent toutefois impérativement être titulaires d'un diplôme bac +2 minimum et pouvoir justifier d'une expérience professionnelle de 3 ans minimum en rapport avec la formation visée.

>> En savoir plus

L'épreuve d'admission

- L'admission se fait sur dossier et entretien de motivation.

L'entretien peut être organisé à distance.

Inscription en ligne : <https://concours-celsa.sorbonne-universite.fr/>