

COMMUNICATION ET INFORMATION - INFORMATION ET COMMUNICATION

Stratégie et plan de communication 360°

PUBLIC ET PRÉ-REQUIS

Public

Responsables ou chargé.e.s de communication.

Pré-requis

Être familiarisé.e avec les fondamentaux de la communication.

PROGRAMME

1 – La communication et la stratégie d'entreprise

- Analyse contextuelle, sectorielle et positionnement de l'entreprise
- Diagnostic de la communication existante :
 - Analyse de positionnement dans la structure
 - Analyse organisationnelle
 - Analyse sectorielle
 - Analyse des outils et actions de communication

Exemple de diagnostic pour la communication interne

2 – La stratégie de communication

- Préambule
- Définitions
- Les étapes
- Les objectifs
- Les messages
- Encart sur la sémiologie de l'image
- Les cibles
- Les actions et outils
- La temporalité par rapport à l'écosystème

3 – Le plan de communication

- Piloter et mettre en œuvre
- Budgéter
- Planifier les actions dans le temps
- Identifier des indicateurs

OBJECTIFS & COMPÉTENCES

- Acquérir une méthode de conception de la stratégie de communication et de déclinaison opérationnelle du plan de communication.
- Apprendre à se positionner en conseil à forte valeur ajoutée.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Méthodes

- Apports méthodologiques.
- Illustrations par de nombreux exemples.
- Études de cas.

Prochaines sessions

Du 28/05/2026 au 29/05/2026

Du 03/12/2026 au 04/12/2026

Informations clés

€ Tarif :

Sur mesure

- Tiers (entreprises, OPCO, France Travail...) : 1680€ nets - Individuel : 1176€ nets

Contact

formations-courtes@celsa.fr

POUR CANDIDATER

Inscription en ligne :

**[https://fc.sorbonne-universite.fr/formulaire-bulletin-inscription-formati-
ons-courtes-celsa/](https://fc.sorbonne-universite.fr/formulaire-bulletin-inscription-formati-
ons-courtes-celsa/)**

Liens utiles

- Interview d'un Alumnus