

COMMUNICATION ET INFORMATION - INFORMATION ET COMMUNICATION

# Stratégie et plan de communication 360°

Session de mai complète

## PUBLIC ET PRÉ-REQUIS

### Public

Responsables ou chargé.e.s de communication.

### Pré-requis

Être familiarisé.e avec les fondamentaux de la communication.

## PROGRAMME

### 1 – La communication et la stratégie d'entreprise

- Analyse contextuelle, sectorielle et positionnement de l'entreprise
- Diagnostic de la communication existante :
  - Analyse de positionnement dans la structure
  - Analyse organisationnelle
  - Analyse sectorielle
  - Analyse des outils et actions de communication

Exemple de diagnostic pour la communication interne

### 2 – La stratégie de communication

- Préambule
- Définitions
- Les étapes
- Les objectifs
- Les messages
- Encart sur la sémiologie de l'image
- Les cibles
- Les actions et outils
- La temporalité par rapport à l'écosystème

### 3 – Le plan de communication

- Piloter et mettre en œuvre
- Budgéter
- Planifier les actions dans le temps
- Identifier des indicateurs

## OBJECTIFS & COMPÉTENCES

- Acquérir une méthode de conception de la stratégie de communication et de déclinaison opérationnelle du plan de communication.
- Apprendre à se positionner en conseil à forte valeur ajoutée.

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

### Méthodes

- Apports méthodologiques.
- Illustrations par de nombreux exemples.

### Prochaines sessions

Du 03/12/2026 au 04/12/2026

### Informations clés

#### € Tarif :

Sur mesure

- Tiers (entreprises, OPCO, France Travail... ) : 1680€ nets - Individuel : 1176€ nets

### Responsable(s)



**Maud de Crepy**

### Contact

formations-courtes@celsa.fr

## MODALITES D'EVALUATION

Études de cas

### POUR CANDIDATER

Inscription en ligne :

[https://fc.sorbonne-universite.fr/formulaire-bulletin-inscription-formati-  
ons-courtes-celsa/](https://fc.sorbonne-universite.fr/formulaire-bulletin-inscription-formati-<br/>ons-courtes-celsa/)

### Liens utiles

- Interview d'un Alumnus