

COMMUNICATION ET INFORMATION - INFORMATION ET COMMUNICATION

Évaluez l'efficacité de vos actions de communication

PUBLIC ET PRÉ-REQUIS

Public

Directeurs/trices et responsables de la communication, en charge du plan de communication.

Pré-requis

Avoir déjà conçu un plan de communication.

PROGRAMME

Pourquoi évaluer ses actions de communication?

- Amélioration, reporting, reconnaissance, légitimité ...
- ROI de la communication : quelles unités de mesure ?

Fondamentaux de la mesure

- Pas de mesure sans objectif
- Construire un objectif mesurable
- Les vertus et les difficultés de mise en œuvre de la mesure d'efficacité
- Les indicateurs-clé de performance (KPI)

Atelier : vos actions / les méthodologies de mesure

En fonction des demandes des participants, les méthodologies de mesure suivantes seront traitées :

- Réseaux sociaux
- Communication digitale
- Relations presse
- Communication interne
- Événementiel : salon, street marketing, B to B, etc.
- *Print*
- *Sponsoring*
- Relations publiques
- Mécénat
- Etc.

OBJECTIFS & COMPÉTENCES

- Être outillé pour passer d'une obligation de moyens à un pilotage de la performance.
- Comprendre les outils de mesure d'efficacité de vos actions communication.
- Savoir créer vos indicateurs de mesure.
- Devenir partiellement autonome dans la mise en place de vos actions de mesure.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Méthodes

- Alternance d'apports théoriques et pratiques.
- Pédagogie à partir de contre-exemples.

MODALITES D'EVALUATION

Prochaines sessions

Du 30/11/2026 au 30/11/2026

Informations clés

€ Tarif :

Sur mesure

- Tiers (entreprises, OPCO, France Travail...) : 840€ nets - Individuel : 588€ nets

Responsable(s)



Albane JACQUOT

Contact

formations-courtes@celsa.fr

Études de cas

POUR CANDIDATER

Inscription en ligne :

[https://fc.sorbonne-universite.fr/formulaire-bulletin-inscription-formati-
ons-courtes-celsa/](https://fc.sorbonne-universite.fr/formulaire-bulletin-inscription-formati-
ons-courtes-celsa/)