

COMMUNICATION ET INFORMATION - INFORMATION ET COMMUNICATION

Relations presse

PUBLIC ET PRÉ-REQUIS

Public

- Chargés de communication, attachés de presse.

Pré-requis

- Être familiarisé(e) avec les fondamentaux de la communication : formation antérieure ou expérience terrain.

PROGRAMME

Relations presse : la clé d'une stratégie de communication

Trouver un angle pour susciter la curiosité et l'intérêt des médias

Rédiger, raconter, incarner

Agir & réagir à l'heure du numérique

Panorama des outils rédactionnels et moyens relationnels : invitation, communiqué, dossier

de presse, conférence de presse, visite et voyage de presse... / les règles d'or du

communiqué de presse (angle, ton, chapô...)

Réseaux sociaux : mode d'emploi

Communiquer avec tous, sur tout, partout, tout le temps

Quelles informations pour quels réseaux ?

Écrire moins ou peu, mais montrer beaucoup...

Les différences entre journalistes et influenceurs

Médias, journalistes et influenceurs : apprendre à les comprendre

S'adapter aux impératifs et maîtriser les contraintes de chacun

Proposer des angles

Doser l'information

Offrir un nouvel espace d'informations aux journalistes & influenceurs : press room, social

media release, blog, newsletter, réseaux sociaux...

Établir une relation de confiance, dans la durée, avec journalistes & influenceurs

Faire face aux incidents : erratum, droit de réponse, relecture, rectification...

Relations presse : miser sur la durée

Accompagner, rassurer, conseiller

Établir une stratégie en amont et en aval

Partager et valoriser les relations presse au sein de son organisation

Méthodes

Apports méthodologiques.

Mises en pratique de certains cas des participants.

Échanges et retours d'expérience.

OBJECTIFS & COMPÉTENCES

- Situer les enjeux des relations presse pour l'entreprise.
- Comprendre les attentes des médias.
- Concevoir, mettre en œuvre et évaluer une politique de relations presse proactive inscrite dans la durée.
- Découvrir la palette des différents outils de relations presse.
- Expliquer les relations presse aux publics internes.

Prochaines sessions

Du 17/09/2026 au 18/09/2026

Informations clés

€ Tarif :

Sur mesure

- Tiers (entreprises, OPCO, France Travail...) : 1680€ nets - Individuel : 1176€ nets

Responsable(s)



Anne Eveillard

Contact

formations-courtes@celsa.fr

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Méthodes

- Apports méthodologiques.
- Exercices et cas pratiques.
- Échanges et retours d'expérience.

MODALITES D'EVALUATION

Études de cas

POUR CANDIDATER

Inscription en ligne :

**[https://fc.sorbonne-universite.fr/formulaire-bulletin-inscription-formati-
ons-courtes-celsa/](https://fc.sorbonne-universite.fr/formulaire-bulletin-inscription-formati-
ons-courtes-celsa/)**

Liens utiles

- Une alumna témoigne