

HUMANITÉS NUMÉRIQUES - SUJETS SOCIÉTAUX, CULTURE ET MANAGEMENT

# MASTER 2 MANAGEMENT DE L'INNOVATION (MDI) – PARCOURS EPI (ENTREPRENEURIAT ET PROJETS INNOVANTS) SCIENCES ET SANTÉ, SPÉCIALITÉ SANTÉ

## PUBLIC ET PRÉ-REQUIS

### Examen du dossier

Les pré-candidatures du parcours EPI Santé seront ouvertes du 15 février 2021 au 30 avril 2021 minuit (dossier à remplir sur le site du CFA LEEM). Après cette date, les dossiers ne seront plus recevables.

### Entretien de sélection

Les auditions auront lieu la semaine du 12 avril 2021 et la semaine du 3 mai 2021.

Les candidats doivent être âgés de moins de 30 ans pour bénéficier d'un contrat d'apprentissage et avoir validé :

||L||1<sup>ère</sup> année de Master « Management de l'Innovation » ||L||1<sup>ère</sup> année de Master en Sciences du vivant, chimie, ingénierie, etc. ||L||2<sup>e</sup> année de Master en Sciences du vivant, chimie, ingénierie, etc. ||L||Diplôme de Docteur en Pharmacie (ou 5<sup>e</sup> année validée) ||L||Diplôme de Docteur en Médecine (ou 5<sup>e</sup> année validée) ||L||Diplôme de Docteur Vétérinaire (ou 5<sup>e</sup> année validée) ||L||Diplôme d'ingénieur (ou 5<sup>e</sup> année validée)

## PROGRAMME

<https://sciences.sorbonne-universite.fr/formation-sciences/masters/master-management-d-e-innovation/m2-parcours-epi-entrepreneuriat-et-0>

## OBJECTIFS & COMPÉTENCES

### OBJECTIFS/COMPÉTENCES VISÉES

Les enseignements du parcours EPI Sciences et Santé, spécialité Santé apportent tous les outils conceptuels et méthodologiques permettant de piloter et de mettre en œuvre des processus d'innovation autour du domaine de la santé. L'objectif est donc celui d'une double compétence, à la fois scientifique dans le domaine de la santé, et managériale et entrepreneuriale, grâce aux enseignements communs du master.

Ce parcours se déroule en apprentissage en collaboration avec le CFA LEEM.

## LES + DE LA FORMATION

Formation conçue en cohérence avec les besoins identifiés sur le marché du travail. Corps professoral de renommée internationale.

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

### Méthodes

Cours en Présentiel et / ou à distance, TD, TP, Projet...

### Informations clés

#### ⌚ Durée :

600 Heures

#### € Tarif : (Éligible CPF)

7000 €

### 📄 Informations

Formation inscrite au RNCP : Oui  
Code RNCP : 34041  
Droits Universitaires : 243€ (non compris dans le coût de formation)  
VAE/VAP : oui  
Accessibilité (handicap) : Oui

Cette formation est disponible sur votre compte CPF :  
[https://www.moncompteformation.gouv.fr/espace-prive/html/#/formation/recherche/13002338500011\\_M2MDIEPISA/13002338500011\\_M2MDIEPISA](https://www.moncompteformation.gouv.fr/espace-prive/html/#/formation/recherche/13002338500011_M2MDIEPISA/13002338500011_M2MDIEPISA)

### Contact

**0144278282**

sciences-ftlv-fpc@sorbonne-universite.fr

## Modalités d'évaluation

Examens et/ou CCF (Contrôle en Cours de Formation)

## ET APRÈS ?

Les différents débouchés accessibles aux étudiants en termes de fonctions et de secteurs :  
En termes de fonctions : chef de projet, chef de produit, collaborateur puis responsable des services marketing, ou des services « accès au marché », chargé d'études, chargé de communication, responsable de formation, « business developer », chef de projet marketing/ventes, responsable grands comptes. La formation conduit aux métiers de chef de projet, chef de produits, créateurs d'entreprise, intrapreneur, à travers ses déclinaisons dans les spécialités comme :

- Responsable de projet de recherche, spécialiste des NTIC, en entreprise ou en laboratoire de recherche,
- Responsable de développement de produits ou services innovants dans une organisation ou une entreprise,
- Responsable de Département ou d'Unité dans des organismes publics ou privés,
- Responsable de projet de recherche, d'innovation et de valorisation, spécialiste des TICE, en entreprise ou en laboratoire de recherche dans la discipline de l'étudiant,
- Responsable de développement de produits ou services innovants dans une organisation ou une entreprise dans la discipline de l'étudiant,
- Responsable de Département ou d'Unité dans des organismes publics ou privés.

En termes de secteur d'activité :

- Santé : industries du médicament humain et vétérinaire, du matériel biomédical, diagnostic in-vitro, dispositif médical, dermo-cosmétique, aliments santé, agences de communication, sociétés de conseil et de recherche sous contrat du domaine de la santé...
- Sciences et nouvelles technologies : chimie, biologie, physique, développement durable, nutrition, ...
- E-learning

Une poursuite en thèse après est également possible.

## POUR CANDIDATER

**Candidature par e-mail : [sciences-ftlv-fpc@sorbonne-universite.fr](mailto:sciences-ftlv-fpc@sorbonne-universite.fr)**