

SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, SUJETS SOCIÉTAUX, CULTURE ET MANAGEMENT

MASTER 2 Histoire de l'Art et Archéologie : Expertise et Marché de l'Art

PUBLIC ET PRÉ-REQUIS

Le Master Expertise et Marché de l'Art de Sorbonne Université – Lettres s'adresse avant tout à des étudiants issus d'un parcours Histoire de l'Art et Archéologie (niveau Master 1) désireux d'intégrer une formation pluridisciplinaire d'excellence leur offrant des débouchés professionnels dans le monde du marché de l'art et de l'expertise tant en France et en Europe qu'à l'international.

Pour l'accès en Master 2, un haut niveau scientifique est requis ainsi qu'un Master 1 Recherche en Histoire de l'art et Archéologie ou double Master Art-Droit. Un bon niveau en anglais est également demandé pour intégrer cette formation.

PROGRAMME

Pour accéder au programme de la formation « MASTER 2 Histoire de l'Art et Archéologie : Expertise et Marché de l'Art », veuillez vous rendre sur le site institutionnel de la Faculté des Lettres de Sorbonne Université et consulter la documentation pédagogique en lien avec le diplôme (Accueil > Faculté > Unités de formation et de recherche > UFR d'Histoire de l'art et archéologie).

Vous pouvez également vous référer au catalogue en ligne de l'offre de formation de la Faculté des Lettres de Sorbonne Université.

OBJECTIFS & COMPÉTENCES

- Intégrer une formation pluridisciplinaire d'excellence offrant des débouchés professionnels dans le monde du marché de l'art tant en France et en Europe qu'à l'international.
- Acquérir des connaissances dans l'histoire, l'expertise et la mise en valeur d'objet d'art (toutes périodes et aires géographiques confondues).
- Expertise en objets d'art (toutes périodes et supports confondus), savoir-faire d'excellence-luxe, œuvres d'art (authentification, traçabilité, maîtrise des outils issus des nouvelles technologies, recherche de provenance).
- Marché de l'art : recherche, mise en valeur, commissariat d'exposition, curation, compétences éditoriales, marketing et communication, gestion d'entreprises.
- Relations internationales.

LES + DE LA FORMATION

Formation conçue en cohérence avec les besoins identifiés sur le marché du travail et assurée par des enseignantes-chercheuses et enseignants-chercheurs ainsi que des experts internationaux des domaines étudiés.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cours magistraux (CM) et travaux dirigés (TD).

Informations clés

🕒 Durée :
2 semestres

€ Tarif : (Éligible CPF)
Sur mesure

Le coût de cette formation diplômante est basé sur les revenus de chaque stagiaire. Veuillez consulter la grille tarifaire en bas de cette fiche formation.

Contact

01 40 46 26 72
lettres-ftlv-fpc@sorbonne-
universite.fr

Modalités d'évaluation

Les étudiants sont évalués sur la base de leur assiduité, des évaluations en cours d'années par les différents intervenants, du mémoire de stage et du professionnalisme lors du stage obligatoire.

Le mémoire de stage donne lieu à une soutenance devant un jury de fin d'année.

ET APRÈS ?

Les domaines concernés par l'expertise d'œuvres et le marché de l'art sont les suivants : conseil à des particuliers, les salles de ventes, les galeries – y compris le marché sur internet (exemple : « Expert decision support systems for art trade » ou « online/mobile art trade ») –, les musées, les tribunaux, les douanes, les salons d'antiquaires.

Débouchés professionnels : experts en œuvres d'art, antiquaires, galeristes, mise en valeur du patrimoine et des collections (tant dans le domaine public que privé), régisseurs d'œuvres d'art, personal art shopper, conseiller (notamment en gestion du patrimoine artistique), management de projets artistiques et culturels, d'artistes ou d'événements culturels, direction de fondations, mécénat, diplomatie culturelle (dans le cadre des Instituts Français à l'étranger = « soft power hexagonal »).

POUR CANDIDATER

Inscription en ligne :

<https://candidatures-2025.sorbonne-universite.fr/#!accueilView>