

SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, SUJETS SOCIÉTAUX, CULTURE ET MANAGEMENT

MASTER 2 Histoire de l'Art et Archéologie : Histoire de l'Art – L'art contemporain et son exposition

PUBLIC ET PRÉ-REQUIS

Cette formation est ouverte à une douzaine d'étudiants, parmi les plus avancés, justifiant d'un master recherche (1 ou 2), d'une expérience dans le secteur de l'art contemporain (stages, emplois courts, etc.) et d'un fort intérêt pour l'art actuel.

Une très bonne culture générale ainsi que d'excellentes connaissances de l'art du XXe et XXIe siècles et de ses approches théoriques sont demandées. Un stage dans une institution culturelle, privée ou publique est souhaitable.

PROGRAMME

Pour accéder au programme de la formation « MASTER 2 Histoire de l'Art et Archéologie : Histoire de l'Art – L'art contemporain et son exposition », veuillez vous rendre sur le site institutionnel de la Faculté des Lettres de Sorbonne Université et consulter la documentation pédagogique en lien avec le diplôme (Accueil > Faculté > Unités de formation et de recherche > UFR d'Histoire de l'art et archéologie).

Vous pouvez également vous référer au catalogue en ligne de l'offre de formation de la Faculté des Lettres de Sorbonne Université.

OBJECTIFS & COMPÉTENCES

- Familiariser les étudiants aux divers métiers qui prennent en charge, gèrent, exposent et diffusent l'art contemporain.
- Consolider les connaissances historiques et théoriques qu'ont les étudiants en matière d'art contemporain, toutes disciplines confondues (arts plastiques, photographie, film et vidéo, typographie et graphisme), et en matière d'histoire des institutions et des expositions (pôle Histoire et théorie de l'art contemporain).
- Aborde les différents aspects des métiers de l'art contemporain : la conception et l'organisation des expositions, la gestion et l'organisation des entreprises culturelles la conservation et la restauration, la pratique de l'édition, celle de la critique d'art, la médiation culturelle, la presse notamment (pôle Professions de l'art contemporain).
- Très bonnes connaissances en histoire de l'art du XXe-XXIe siècles ainsi que de l'environnement professionnel de l'art contemporain.
- Maîtrise de l'expression orale et écrite.
- Capacité à allier recherche et terrain.
- Inclination pour le travail collectif.
- Analyse des dynamiques expositionnelles.
- Aide à la prise de décision dans les domaines institutionnel ou indépendant.

LES + DE LA FORMATION

Cette formation dispense un enseignement assuré à la fois par des universitaires et par des intervenants extérieurs exerçant dans les milieux spécialisés.

Ces différents enseignements trouvent une application directe dans un stage obligatoire ainsi que dans l'organisation par les étudiants d'une exposition conduite par un professionnel.

Ce master professionnel bénéficie d'un partenariat avec l'École nationale supérieure des beaux-arts de Paris et l'École nationale supérieure des arts décoratifs.

Informations clés

🕒 Durée :
2 semestres

€ Tarif : (Éligible CPF)
Sur mesure

Le coût de cette formation diplômante est basé sur les revenus de chaque stagiaire. Veuillez consulter la grille tarifaire en bas de cette fiche formation.

Contact

01 40 46 26 72
lettres-ftlv-fpc@sorbonne-
universite.fr

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Méthodes

Cours magistraux (CM), travaux dirigés (TD) et stage professionnel.

Modalités d'évaluation

Les étudiants sont évalués sur la base de leur assiduité, des travaux exigés en cours d'année par les différents intervenants, du mémoire de stage, et du professionnalisme lors de la conception et de la réalisation de l'exposition et de son catalogue.

Le mémoire de stage, le bilan de l'exposition et du catalogue donnent lieu à une soutenance devant un jury de fin d'année.

ET APRÈS ?

Types d'emplois accessibles :

- Musées : Conservateur(rice), attaché(e), chargé(e) de mission.
- Centres d'Art : responsable, assistant(e).
- Galeries d'art : Directeur(rice), responsable ou assistant(e).
- Expositions : commissaire, assistant(e), chargé(e) de recherche.
- Coordinateur(rice) de projet culturel.
- Chargé(e) de communication.
- Chargé(e) d'action culturelle et de médiation.
- Editeur(rice).
- Critique d'art, rédacteur(rice).
- Expert(e) en art contemporain.
- Conseiller(ère) en achat d'œuvres d'art.

Exemples d'employeurs :

- Ministères, établissements publics et collectivités territoriales (services culture et patrimoine, musées...).
- Associations, fondations, galeries d'art, centres d'art, entreprises commerciales.
- Travail indépendant.

POUR CANDIDATER

Inscription en ligne :

<https://candidatures-2025.sorbonne-universite.fr/#!accueilView>