

COMMUNICATION ET INFORMATION

La communication dans les organisations : enjeux, métiers et pratiques

Les certificats correspondent à des modules autonomes du master Métiers de la communication.

PUBLIC ET PRÉ-REQUIS

Les certificats s'adressent aux cadres ou assimilés du secteur privé ou public, managers et consultants qui souhaitent approfondir et développer leurs connaissances, compétences et expertises dans la communication, prendre du recul sur leur métier et élargir leur perspective d'évolution.

Conditions et pré-requis

- être titulaire d'une licence (bac +3) ou d'un diplôme équivalent *
- justifier de 3 années minimum d'expérience en rapport avec la formation visée
- posséder une appétence pour les sciences humaines et sociales
- avoir une connaissance fine des organisations
- apprécier le travail en groupe et le partage d'expériences.

*Cette condition pourra faire l'objet d'une demande de dérogation motivée et basée sur la durée et le niveau des fonctions exercées.

PROGRAMME

- **La communication des organisations**
 - Approches théoriques de la communication des organisations
 - Stratégies des organisations, enjeux de la communication et rôle du communicant
 - Stratégies de communication : du diagnostic à la mise en oeuvre
 - Fondamentaux et enjeux de la marque
- **Les métiers de la communication**
 - Communication corporate : enjeux et outils
 - Communication de la marque et branding
 - Communication marque employeur et communication interne
 - Communication sensible, enjeux d'acceptabilité, communication de crise

OBJECTIFS & COMPÉTENCES

- Identifier les différents métiers de la communication et leurs pratiques
- Maîtriser les évolutions de la communication
- Appréhender les enjeux de communication au regard de la stratégie des organisations.

LES + DE LA FORMATION

Formation certifiante éligible au CPF
Bloc de compétences du Master RNCP 38208

Informations clés

🕒 Durée :
69h

€ Tarif : (Éligible CPF)
2800 €

Responsable(s)



Guillaume Le Saulnier

Contact

01 46 43 76 18
delphine.laverne@sorbonne-
universite.fr

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Modalités d'évaluation

Chaque enseignement est évalué via un écrit individuel, une étude de cas ou un oral collectif.

POUR CANDIDATER

Processus d'admission

Sur dossier.

Pièces à joindre :

- Un CV
- Une lettre de motivation
- Une copie du diplôme ou titre de niveau Bac +3

Date-limite de candidature : inscriptions fermées

Liens utiles

- [Lien Mon Compte Formation](#)