

COMMUNICATION ET INFORMATION - INFORMATION ET COMMUNICATION

Master Conseil, management et organisations, à temps partiel

Le master forme aux métiers du conseil en management, notamment sur les problématiques d'organisation et d'accompagnement des transformations avec une forte dimension sur les enjeux humains.

Le programme traite des fondamentaux de l'analyse des organisations en sciences humaines et sociales, des approches, méthodes et posture du conseil, et des enjeux actuels des transformations des organisations : technologies, IA, responsabilité sociale et environnementale, etc. Enfin, dans une période de profonde transformation du rapport au travail, la formation permet également de développer les compétences douces (*soft skills*) et les capacités de réflexivité.

Le programme aborde donc l'ensemble des éléments permettant d'intervenir dans et sur les organisations en position de conseil en management.

PUBLIC ET PRÉ-REQUIS

La 2ème année du Master est ouverte aux professionnels et professionnelles qui souhaitent s'engager dans une reprise d'études ou une transition professionnelle.

Le rythme de la formation à temps partiel est compatible avec une activité professionnelle.

Pré-requis :

- Avoir 26 ans minimum
- Etre doté de 3 ans d'expérience professionnelle minimum
- être titulaire d'un diplôme Bac + 4 ou équivalent (240 ECTS)

La rencontre entre les deux publics, étudiants et professionnels, constitue une impulsion propice à une dynamique de groupe harmonieuse, synonyme d'échanges d'expériences et de talents complémentaires.

PROGRAMME

Semestre 3 :

Enseignements disciplinaires en SIC et SHS

Diagnostic sociologique des organisations
Dynamiques sociales et sociologie de l'innovation
Approches communicationnelles des organisations

Enseignements de spécialité

Cycle de vie d'une mission de conseil et posture du consultant
Études de cas
Digital, data, IA et conseil

Enseignements complémentaires

RSE : organisations et projets de transformations responsables
Projets de changement, instances dirigeantes et IRP

Enseignements d'ouverture

Communication Studies
Veille professionnelle
Enseignement au choix (LV2, Sport, projet civique ou associatif...)

Semestre 4 :

Enseignements disciplinaires en SIC et SHS

Fondamentaux du management et du leadership
Sémiologie et analyse de discours
Genre, diversité, inclusion, non-discrimination

Enseignements de spécialité

Image et construction relationnelle du conseil (marketing, commerce, clients)
Groupe d'analyse des pratiques professionnelles
Mondialisation et politique internationale du conseil
Techniques de facilitation / Conduite du changement

Enseignements méthodologiques

Informations clés

🕒 Durée :
350h

€ Tarif : (Éligible CPF)
8600 €

Responsable(s)



Julien Tassel



Sophie Corbillé

Contact

lettres-celsa-information-
fc@sorbonne-universite.fr

Mémoire – Atelier de suivi

Enseignements d'ouverture

Communication Studies

Tendances et pratiques innovantes du conseil

Enseignement au choix (LV2, Sport, projet civique ou associatif...)

Enseignements facultatifs

Insertion professionnelle : dispositif CELSA

Formation à la recherche documentaire

Conférences du Magistère

OBJECTIFS & COMPÉTENCES

- Élargir les connaissances sur la communication par une approche théorique qui valorise l'esprit critique.
- Mobiliser les méthodes, concepts et approches en sciences humaines et sociales et sciences de l'information et de la communication.
- Comprendre les enjeux stratégiques des organisations et du secteur du conseil (technologies et IA, mondialisation, RSE, etc.).
- Analyser une situation et diagnostiquer une organisation (modalités de recueil de données : entretiens, observations, questionnaires ; analyses sociologique, sémiologique, organisationnelle et culturelle ; business plan).
- Concevoir et piloter une mission de conseil, de la proposition commerciale au projet (stratégie de relation client, analyse d'une demande, élaboration d'une proposition commerciale, construction d'un dispositif d'intervention, gestion de projet).
- Développer une posture et des pratiques de conseil (leadership et management, interculturel, techniques de créativité et de facilitation, approches narratives, design thinking, prise de parole, éthique et déontologie).

LES + DE LA FORMATION

Diplôme d'État, inscrit au RNCP N°38208

Public mixte étudiants et professionnels

Encadrement de haut niveau par des intervenants professionnels et universitaires

Formation pouvant être prise en charge dans le cadre d'un CPF de transition pro

Formation reconnue par les professionnels

Pédagogie interactive et suivi personnalisé

Réseau Alumni

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Méthodes

Le programme est composé d'enseignements théoriques et professionnels, assurés par des chercheurs en sciences humaines et sociales et en sciences de l'information et de la communication et par des intervenants en activité dans les domaines et types de structure (entreprises, agences, associations, administration, collectivités territoriales) auxquels prépare le parcours.

La nature des enseignements est diversifiée afin d'explorer et de mettre en œuvre différents types de pédagogie et d'apprentissage : cours magistraux, travaux dirigés, études de cas, cas pratiques, audit de communication, etc.

La formation à la recherche par la recherche a également bonne place avec la réalisation d'un mémoire individuel.

POUR CANDIDATER

Pour être candidat en formation continue, il convient :

- d'avoir plus de 26 ans au 1er janvier de l'année de la formation,
- de justifier de 3 années minimum d'expérience professionnelle,

- d'être titulaire du diplôme national de niveau Bac+4 (les diplômes ou titres portant la mention d'une « homologation » ne peuvent donner lieu à une « équivalence de titre »).

Conditions particulières à la Validation des Acquis Professionnels et Personnels (VAPP)

Les candidats de Formation Continue intéressés par ce cycle mais ne pouvant justifier du diplôme demandé (bac +4) peuvent déposer une demande écrite de validation des acquis pour dispense de titre (à joindre au dossier de candidature).

Ils doivent toutefois impérativement être titulaires d'un diplôme bac +2 minimum et pouvoir justifier d'une expérience professionnelle de 3 ans minimum en rapport avec la formation visée.

NB : Les candidats répondant aux pré-requis de la formation continue ayant moins de moins de 30 ans désirant suivre la formation en apprentissage ne peuvent s'inscrire via la formation continue.

Ils doivent suivre la même procédure d'admission que les autres candidats en apprentissage.

L'épreuve d'admission pour la formation continue :

L'admission se fait sur dossier et entretien de motivation.

Inscription en ligne : <https://concours-celsa.sorbonne-universite.fr/>