

COMMUNICATION ET INFORMATION - INFORMATION ET COMMUNICATION

# Master Marque et stratégies de communication, à temps partiel

Le master propose un programme qui articule les fondamentaux de la communication des marques (maîtrise des objectifs et enjeux économiques et symboliques) à la prise en compte des dynamiques sociales qui viennent transformer en profondeur les façons de communiquer en société : évolutions du numérique et de l'IA, prise en compte de la transition environnementale, adaptation aux logiques d'inclusion, évolutions des représentations médiatiques et publicitaires, mutation du rôle des marques dans le débat public...

## PUBLIC ET PRÉ-REQUIS

La 2ème année du Master est ouverte aux professionnels et professionnelles qui souhaitent s'engager dans une reprise d'études ou une transition professionnelle.

Le rythme de la formation à temps partiel est compatible avec une activité professionnelle.

Pré-requis :

- Avoir 26 ans minimum
- Être doté de 3 ans d'expérience professionnelle minimum
- Être titulaire d'un diplôme Bac + 4 ou équivalent (240 ECTS)

La rencontre entre les deux publics, étudiants et professionnels, constitue une impulsion propice à une dynamique de groupe harmonieuse, synonyme d'échanges d'expériences et de talents complémentaires.

## PROGRAMME

### Semestre 3 :

#### Enseignements disciplinaires en SIC et SHS

SIC, SHS et mondes marchands

Sémiologie appliquée aux mondes marchands

Approches critiques du numérique

#### Enseignements de spécialité

Design thinking

Branding

Stratégie de communication

#### Enseignements complémentaires

Planning stratégique

Techniques d'audit et tests utilisateur

Cours de méthodologie générale

#### Enseignements d'ouverture

Communication Studies

Enseignement au choix (LV2, Sport, projet civique ou associatif...)

### Semestre 4 :

#### Enseignements disciplinaires en SIC et SHS

Tendances, marques et communication

Marques et médias

Stratégies marketing

#### Enseignements de spécialité

Prospective

Marques et transition socio-environnementale

Communication et économie sociale & solidaire

#### Enseignements méthodologiques

Mémoire – Atelier de suivi

#### Enseignements d'ouverture

Communication Studies

Enseignement au choix (LV2, Sport, projet civique ou associatif...)

#### Enseignements facultatifs

### Informations clés

#### 🕒 Durée :

350h

#### € Tarif : (Éligible CPF)

8600 €

### Responsable(s)

✖ Sébastien Appiotti

✖ Isabelle Lebreton-Falezan

✖ Juliette Charbonneaux

✖ Emmanuelle Fantin

### Contact

lettres-celsa-information-  
fc@sorbonne-universite.fr

Insertion professionnelle : dispositif CELSA  
Formation à la recherche documentaire  
Conférences du Magistère

## OBJECTIFS & COMPÉTENCES

- Élargir les connaissances sur la communication par une approche théorique qui valorise l'esprit critique.
- Mobiliser les méthodes, concepts et approches en sciences humaines et sociales et sciences de l'information et de la communication.
- Mettre en perspective, analyser et déconstruire les problématiques de communication marchandes dans l'espace public et le champ médiatique grâce aux théories des sciences de l'information et de la communication et des SHS.
- Concevoir des stratégies de communication dans différents domaines et structures et à différentes échelles et temporalités, grâce à une maîtrise des méthodes et des outils nécessaires à leur mise en place.
- Anticiper et accompagner les transformations de la communication marchande des marques dans un environnement complexe.
- Maîtriser les évolutions des pratiques et les innovations liées aux transformations numériques et à l'IA, et élaborer des stratégies de communication digitale.
- Comprendre les enjeux de la communication responsable dans le contexte des transformations sociales et environnementales.

## LES + DE LA FORMATION

Diplôme d'État, inscrit au RNCP N°38208  
Public mixte étudiants et professionnels  
Encadrement de haut niveau par des intervenants professionnels et universitaires  
Formation pouvant être prise en charge dans le cadre d'un CPF de transition pro  
Formation reconnue par les professionnels  
Pédagogie interactive et suivi personnalisé  
Réseau Alumni

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

### Méthodes

Le programme est composé d'enseignements théoriques et professionnels, assurés par des chercheurs en sciences humaines et sociales et en sciences de l'information et de la communication et par des intervenants en activité dans les domaines et types de structure (entreprises, agences, associations, administration, collectivités territoriales) auxquels prépare le parcours.

La nature des enseignements est diversifiée afin d'explorer et de mettre en œuvre différents types de pédagogie et d'apprentissage : cours magistraux, travaux dirigés, études de cas, cas pratiques, audit de communication, etc.

La formation à la recherche par la recherche a également bonne place avec la réalisation d'un mémoire individuel.

### POUR CANDIDATER

Pour être candidat en formation continue, il convient :

- d'avoir plus de 26 ans au 1er janvier de l'année de la formation,
- de justifier de 3 années minimum d'expérience professionnelle,
- d'être titulaire du diplôme national de niveau Bac+4 (les diplômes ou titres portant la mention d'une « homologation » ne peuvent donner lieu à une « équivalence de titre »).

**Conditions particulières à la Validation des Acquis Professionnels et Personnels**

**(VAPP)**

Les candidats de Formation Continue intéressés par ce cycle mais ne pouvant justifier du diplôme demandé (bac +4) peuvent déposer une demande écrite de validation des acquis pour dispense de titre (à joindre au dossier de candidature).

Ils doivent toutefois impérativement être titulaires d'un diplôme bac +2 minimum et pouvoir justifier d'une expérience professionnelle de 3 ans minimum en rapport avec la formation visée.

**NB : Les candidats répondant aux pré-requis de la formation continue ayant moins de moins de 30 ans désirant suivre la formation en apprentissage ne peuvent s'inscrire via la formation continue.**

**Ils doivent suivre la même procédure d'admission que les autres candidats en apprentissage.**

**L'épreuve d'admission pour la formation continue :**

L'admission se fait sur dossier et entretien de motivation.

**Inscription en ligne : <https://concours-celsa.sorbonne-universite.fr/>**