

COMMUNICATION ET INFORMATION - INFORMATION ET COMMUNICATION

Master Communication publique et politique, à temps plein

La formation met l'accent sur les métiers liés à la communication des institutions nationales, européennes et locales. La communication se conçoit dans ce master, dans sa dimension résolument sociale, institutionnelle et « politique », et vise à explorer les grandes questions suivantes : que peut-on attendre aujourd'hui de la communication pour escorter l'exigence accrue de proximité, de transparence et d'efficacité ? De quelle façon la digitalisation peut-elle servir ces desseins ? Comment appréhender désormais les pesanteurs géopolitiques et sociohistoriques à l'égard des défis environnementaux et de l'internationalisation accélérée de nos sociétés ? Quel est l'effet des médiatisations plurielles du politique sur nos procédures démocratiques ?

PUBLIC ET PRÉ-REQUIS

La 2ème année du Master est ouverte aux professionnels et professionnelles qui souhaitent s'engager dans une reprise d'études ou une transition professionnelle.

Pré-requis :

- Avoir 26 ans minimum
- Etre doté de 3 ans d'expérience professionnelle minimum
- être titulaire d'un diplôme Bac + 4 ou équivalent (240 ECTS)

La rencontre entre les deux publics, étudiants et professionnels, constitue une impulsion propice à une dynamique de groupe harmonieuse, synonyme d'échanges d'expériences et de talents complémentaires.

PROGRAMME

Semestre 3 :

Enseignements disciplinaires en SIC et SHS

Médiatisation des enjeux diplomatiques et de défense
Opinion, études politiques et sondages

Enseignements de spécialité

Transformations médiatiques du politique
Communication publique et politique appliquée
Affaires publiques européennes

Enseignements complémentaires

Projets commandités, mise en situation professionnelle
Dynamiques institutionnelles françaises 2/2
Relations institutionnelles des entreprises et influence
Cours de méthodologie générale

Enseignements d'ouverture

Communication Studies
Media Training
Enseignement au choix (LV2, Sport, projet civique ou associatif...)

Semestre 4 :

Enseignements disciplinaires en SIC et SHS

Nouvelles dimensions communicationnelles de la citoyenneté
Communication et stratégies électorales locales

Enseignements de spécialité

Stratégies d'influence de l'Etat
Organisations et politiques culturelles 2/2

Enseignements méthodologique

Mémoire – Atelier de suivi

Enseignement d'ouverture

Communication Studies
Communication financière internationale
Enseignement au choix (LV2, Sport, projet civique ou associatif...)

Informations clés

🕒 Durée :
350h

€ Tarif : (Éligible CPF)
8600 €

Responsable(s)

 **Sébastien Appiotti**

 **Isabelle Lebreton-Falezan**

 **Juliette Charbonneaux**

 **Emmanuelle Fantin**

Contact

lettres-celsa-information-
fc@sorbonne-universite.fr

Enseignements facultatifs

Insertion professionnelle : dispositif CELSA
Formation à la recherche documentaire
Conférences du Magistère

OBJECTIFS & COMPÉTENCES

Il s'agit entre autres, de savoir maîtriser les domaines et savoir-faire suivants :

- les transformations médiatiques des institutions publiques ;
- la vie politique française et européenne et le fonctionnement de leurs institutions ;
- les méthodologies de la communication publique et politique ;
- la communication politique de crise ;
- les enjeux légistiques et communicationnels du travail parlementaire ;
- les stratégies d'influence et affaires publiques européennes ;
- les nouvelles trajectoires télévisuelles et numériques du jeu politique ;
- les stratégies d'attractivité et mises en marque des territoires ;
- les interfaces entre politiques publiques, nouveaux défis industriels et territoires ;
- les dynamiques et acteurs des politiques culturelles et du patrimoine.

LES + DE LA FORMATION

Diplôme d'État, inscrit au RNCP N°38208
Public mixte étudiants et professionnels
Encadrement de haut niveau par des intervenants professionnels et universitaires
Formation pouvant être prise en charge dans le cadre d'un CPF de transition pro
Formation reconnue par les professionnels
Pédagogie interactive et suivi personnalisé
Réseau Alumni

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Méthodes

Le programme est composé d'enseignements théoriques et professionnels, assurés par des chercheurs en sciences humaines et sociales et en sciences de l'information et de la communication et par des intervenants en activité dans les domaines et types de structure (entreprises, agences, associations, administration, collectivités territoriales) auxquels prépare le parcours.

La nature des enseignements est diversifiée afin d'explorer et de mettre en œuvre différents types de pédagogie et d'apprentissage : cours magistraux, travaux dirigés, études de cas, cas pratiques, audit de communication, etc.

La formation à la recherche par la recherche a également bonne place avec la réalisation d'un mémoire individuel.

POUR CANDIDATER

Pour être candidat en formation continue, il convient :

- d'avoir plus de 26 ans au 1er janvier de l'année de la formation,
- de justifier de 3 années minimum d'expérience professionnelle,
- d'être titulaire du diplôme national de niveau Bac+4 (les diplômes ou titres portant la mention d'une « homologation » ne peuvent donner lieu à une « équivalence de titre »).

Conditions particulières à la Validation des Acquis Professionnels et Personnels (VAPP)

Les candidats de Formation Continue intéressés par ce cycle mais ne pouvant justifier du diplôme demandé (bac +4) peuvent déposer une demande écrite de validation des acquis pour dispense de titre (à joindre au dossier de candidature).

Ils doivent toutefois impérativement être titulaires d'un diplôme bac +2 minimum et

pouvoir justifier d'une expérience professionnelle de 3 ans minimum en rapport avec la formation visée.

NB : Les candidats répondant aux pré-requis de la formation continue ayant moins de moins de 30 ans désirant suivre la formation en apprentissage ne peuvent s'inscrire via la formation continue.

Ils doivent suivre la même procédure d'admission que les autres candidats en apprentissage.

L'épreuve d'admission pour la formation continue :

L'admission se fait sur dossier et entretien de motivation.

Inscription en ligne : <https://concours-celsa.sorbonne-universite.fr/>