

COMMUNICATION ET INFORMATION - INFORMATION ET COMMUNICATION

Master Ressources humaines, communication et organisations

Le programme du master Ressources humaines, communication et organisations est généraliste et concerne les aspects fondamentaux des métiers des ressources humaines (recrutement, formation, relations sociales, marketing RH et marque employeur, gestion prévisionnelles des emplois et des carrières, droit du travail, rémunération, talent management, etc.), articulés aux enjeux très contemporains du monde du travail et des organisations : responsabilité sociale des entreprises et transition environnementale, intelligence artificielle et transformations du travail, gestion de la diversité et de l'inclusion, etc.

Il est composé d'enseignements théoriques et professionnels, assurés par des chercheurs et des praticiens. Divers formats pédagogiques et d'apprentissage sont proposés : cours magistraux, travaux dirigés, études de cas, cas pratiques, audits, etc.

PUBLIC ET PRÉ-REQUIS

La 2ème année du Master est ouverte aux professionnels et professionnelles qui souhaitent s'engager dans une reprise d'études ou une transition professionnelle.

Le rythme de la formation à temps partiel est compatible avec une activité professionnelle.
Pré-requis :

- Avoir 26 ans minimum
- Etre doté de 3 ans d'expérience professionnelle minimum
- être titulaire d'un diplôme Bac + 4 ou équivalent (240 ECTS)

La rencontre entre les deux publics, étudiants et professionnels, constitue une impulsion propice à une dynamique de groupe harmonieuse, synonyme d'échanges d'expériences et de talents complémentaires.

PROGRAMME

Semestre 3 :

Enseignements disciplinaires en SIC et SHS

Droit du travail

Diagnostic sociologique des organisations

Approches communicationnelles des organisations

Enseignements de spécialité

Stratégie RH

Politiques de GRH [3/4]

Enseignements complémentaires

RSE : organisations et communication responsables

Communication de crise

RH « hors les murs »

Enseignements d'ouverture

Communication Studies

Veille professionnelle

Enseignement au choix (LV2, Sport, projet civique ou associatif...)

Semestre 4 :

Enseignements disciplinaires en SIC et SHS

Fondamentaux du management et du leadership

Sémiologie et analyse de discours

Genre, diversité, inclusion, non-discrimination

Enseignements de spécialité

Politiques de GRH [4/4]

Groupe d'analyse des pratiques professionnelles

Accompagnement du changement

Digital, data et IA

Grand cas RH / Prix du livre RH

Informations clés

🕒 Durée :
350h

€ Tarif : (Éligible CPF)
8600 €

Responsable(s)

 **Julien Tassel**

 **Sophie Corbillé**

Contact

lettres-celsa-information-
fc@sorbonne-universite.fr

Enseignements méthodologiques

Mémoire – Atelier de suivi

Enseignement d'ouverture

Communication Studies

Media training et prise de parole en public

Enseignement au choix (LV2, Sport, projet civique ou associatif...)

Activités pédagogiques complémentaires

Insertion professionnelle : dispositif CELSA

Formation à la recherche documentaire

Conférences du Magistère

OBJECTIFS & COMPÉTENCES

- Élargir les connaissances sur la communication par une approche théorique qui valorise l'esprit critique.
- Mobiliser les méthodes, concepts et approches en sciences humaines et sociales et sciences de l'information et de la communication, pour penser notamment le travail et les organisations.
- Comprendre et maîtriser le rôle, les évolutions et les transformations de la fonction RH au sein des organisations.
- Anticiper les transformations et innovations RH possibles, développer une approche prospective des métiers et du travail.
- Concevoir, élaborer et mettre en œuvre des politiques et des stratégies de ressources humaines en adéquation avec les évolutions stratégiques de l'organisation, dans les différents domaines de la gestion des ressources humaines (recrutement, formation, etc.).
- Développer une marque employeur et des techniques de recrutement associées.
- Piloter ou co-piloter la mise en œuvre des politiques et pratiques de GRH dans les domaines du développement RH (compétences et des métiers), de l'évaluation et de la gestion des trajectoires professionnelles, de la diversité et inclusion, etc.
- Développer une culture managériale et organisationnelle. Animer et fédérer des collectifs, développer son relationnel et son leadership. Accompagner les équipes managériales dans la conduite de projets ou de transformations. Gérer l'organisation du travail et les transformations possibles.
- Mettre en perspective, analyser et déconstruire les problématiques de communication dans les organisations, l'espace public et le champ médiatique grâce aux théories des sciences de l'information et de la communication et des SHS.
- Concevoir des stratégies de communication dans différents domaines et structures et à différentes échelles et temporalités, grâce à une maîtrise des méthodes et des outils nécessaires à leur mise en place.
- Anticiper et accompagner les transformations d'une organisation dans un environnement complexe grâce au développement d'une vision stratégique de la communication et des ressources humaines.

LES + DE LA FORMATION

Diplôme d'État, inscrit au RNCP N°38208

Public mixte étudiants et professionnels

Encadrement de haut niveau par des intervenants professionnels et universitaires

Formation pouvant être prise en charge dans le cadre d'un CPF de transition pro

Formation reconnue par les professionnels

Pédagogie interactive et suivi personnalisé

Réseau Alumni

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Méthodes

Le programme est composé d'enseignements théoriques et professionnels, assurés par des chercheurs en sciences humaines et sociales et en sciences de l'information et de la communication et par des intervenants en activité dans les domaines et types de structure (entreprises, agences, associations, administration, collectivités territoriales) auxquels

prépare le parcours.

La nature des enseignements est diversifiée afin d'explorer et de mettre en œuvre différents types de pédagogie et d'apprentissage : cours magistraux, travaux dirigés, études de cas, cas pratiques, audit de communication, etc.

La formation à la recherche par la recherche a également bonne place avec la réalisation d'un mémoire individuel.

POUR CANDIDATER

Pour être candidat en formation continue, il convient :

- d'avoir plus de 26 ans au 1er janvier de l'année de la formation,
- de justifier de 3 années minimum d'expérience professionnelle,
- d'être titulaire du diplôme national de niveau Bac+4 (les diplômes ou titres portant la mention d'une « homologation » ne peuvent donner lieu à une « équivalence de titre »).

Conditions particulières à la Validation des Acquis Professionnels et Personnels (VAPP)

Les candidats de Formation Continue intéressés par ce cycle mais ne pouvant justifier du diplôme demandé (bac +4) peuvent déposer une demande écrite de validation des acquis pour dispense de titre (à joindre au dossier de candidature).

Ils doivent toutefois impérativement être titulaires d'un diplôme bac +2 minimum et pouvoir justifier d'une expérience professionnelle de 3 ans minimum en rapport avec la formation visée.

NB : Les candidats répondant aux pré-requis de la formation continue ayant moins de moins de 30 ans désirant suivre la formation en apprentissage ne peuvent s'inscrire via la formation continue.

Ils doivent suivre la même procédure d'admission que les autres candidats en apprentissage.

L'épreuve d'admission pour la formation continue :

L'admission se fait sur dossier et entretien de motivation.

Inscription en ligne : <https://concours-celsa.sorbonne-universite.fr/>