

LANGUES ET CIVILISATIONS ÉTRANGÈRES, INTERCULTURALITÉ - SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

MASTER LLCER Études romanes : Études italiennes – Codiplômation Université Sapienza

La **MASTER LLCER Études romanes : Études italiennes – Codiplômation Université Sapienza** en codiplômation avec l'établissement *Università di Roma Sapienza* permet l'obtention d'un diplôme français de Master et d'un diplôme italien de *Laurea specialistica*. Cette formation se déroule **en alternance** à la **Faculté des Lettres de Sorbonne Université** (semestres 1 et 4) et à l'**Université de Rome Sapienza** (semestres 2 et 3). Important : en tant que **bénéficiaire d'une formation issue de la formation continue**, les adultes en reprise d'études disposent du statut de **stagiaire** de la formation continue.

PUBLIC ET PRÉ-REQUIS

Être titulaire d'une Licence d'italien ou équivalent (validation d'acquis).
Très bonne connaissance de la langue et de la culture italiennes.
Niveau de langue en français pour les diplômés étrangers (niveau B2).

PROGRAMME

Pour accéder au programme de la formation « MASTER LLCER Études romanes : Études italiennes – Codiplômation Université Sapienza », veuillez vous rendre sur le site institutionnel de la Faculté des Lettres de Sorbonne Université et consulter la documentation pédagogique en lien avec le diplôme (Accueil > Faculté > Unités de formation et de recherche > UFR d'Études italiennes).
Vous pouvez également vous référer au catalogue en ligne de l'offre de formation de la Faculté des Lettres de Sorbonne Université.

OBJECTIFS & COMPÉTENCES

- Permettre aux stagiaires de s'initier aux techniques de la recherche.
- Acquérir des compétences méthodologiques, culturelles et conceptuelles nécessaires pour entreprendre et mener à bien une thèse de Doctorat.
- Préparer les candidates et candidats aux concours de recrutement d'Italien (Agrégation).
- Offrir des clés pour l'enseignement et la recherche dans le domaine de la langue, de la littérature et de la culture italiennes.
- En plus de la richesse de la littérature italienne de Dante et Pétrarque à L'Arioste, du Tasse à Goldoni, de Machiavel à Pasolini, proposer des cours spécifiques sur le cinéma, sur le théâtre et l'opéra ainsi que sur l'ensemble de la riche culture artistique de la péninsule italienne.
- Aborder l'histoire, les problématiques sociétales ainsi que les politiques et économiques de l'Italie moderne et contemporaine.
- Appréhender les enjeux d'une nation en constant mouvement.

Culture en civilisation, littérature et linguistique italiennes et en interculturalité :

- Connaissances sur le contexte historique, politique, social, économique, littéraire et artistique italien.
- Connaissances sur l'identité et les références culturelles italiennes.
- Connaissances sur les relations interculturelles de l'Italie avec les autres aires culturelles.
- Connaissances linguistiques et cognitives.

Analyse et synthèse critiques :

- Analyse critique littéraire, linguistique et historique du discours, de textes et d'images.
- Analyse de l'utilisation de l'image dans les sociétés.
- Observation critique de situations de politique étrangère.

Informations clés

🕒 Durée :
4 semestres

€ Tarif : (Éligible CPF)
Sur mesure

Le coût de cette formation diplômante est basé sur les revenus de chaque stagiaire. Veuillez consulter le tableau des tarifs applicables pour l'année universitaire en cours en utilisant le lien utile disponible en bas de page : Cliquer sur le lien utile « Tarifs applicables de l'année universitaire en cours » > Aller en bas de page au niveau de « À télécharger » > Télécharger le dossier d'inscription ou de réinscription de l'année universitaire en cours > Se rendre en fin de document pour consulter le tableau « Tarifs applicables [...] dans le cadre d'un financement individuel »

Contact

01 40 46 26 72
lettres-ftlv-fpc@sorbonne-
universite.fr

Gestion d'une mission d'animation linguistique et interculturelle :

- Animation d'un groupe d'étudiantes et étudiants dans un pays étranger.
- Transmission pédagogique de connaissances sur la culture française.
- Animation d'échanges et de débats socio-culturels entre les étudiantes et étudiants.
- Production de matériel pédagogique (enregistrements audio, vidéo, etc.).
- Conception et organisation d'activités interculturelles.

Communication en français, en italien et dans au moins une autre langue étrangère :

- Compréhension et communication écrites et orales.
- Capacité à exposer publiquement une réflexion argumentée et à intervenir dans un débat.
- Rédaction de rapports d'analyse, d'articles scientifiques et de notes de synthèse.
- Interprétariat.

Les savoir-faire transversaux :

- Conduite d'un projet de recherche.
- Informatique.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Méthodes

Cours magistraux (CM) et travaux dirigés (TD).

Modalités d'évaluation

Les modalités de contrôle des connaissances sont votées pour une année universitaire. En licence, elles sont appréciées selon trois modes d'évaluation :

- Le Contrôle Continu Intégral (CCI)
- Le Contrôle Mixte (CM)
- Le Contrôle Terminal (CT)

ET APRÈS ?

Poursuite d'études :

- Le Master 2 Recherche obtenu avec une mention Bien, permet l'admission en Doctorat.
- Enseignement dans le secondaire à l'issue des concours (CAPES, Agrégation).
- Emploi d'enseignant-chercheur ou d'enseignante-chercheuse à l'Université.
- Emploi de chercheur ou chercheuse dans un organisme de recherche (CNRS).
- Emplois dans les domaines de la culture (édition, documentation, patrimoine).

Insertion professionnelle :

- Enseignant ou enseignante.
- Enseignant-chercheur ou enseignante-chercheuse.
- Formateur ou formatrice.
- Chercheur ou chercheuse.
- Ingénieur de recherche.
- Ingénieur d'études.
- Journaliste correspondant ou correspondante à l'étranger.
- Traducteur ou traductrice.
- Interprète.
- Chargé ou chargée de mission affaires culturelles.
- Chargé ou chargée de communication.

Exemples d'employeurs :

- Établissements scolaires et d'enseignement supérieur.
- Organismes de formation.
- Organismes de recherche.
- Sociétés et agences internet et multimédia, presse, radio, télévision.
- Toutes entreprises commerciales, industrielles et de services (services communication).
- Toutes organisations d'intérêt général : associations, ONG, fondations (services

communication).

- Agences de traduction.
- Collectivités territoriales.
- Ministères et établissements publics.
- Travailleur indépendant.

POUR CANDIDATER

Les inscriptions pour cette formation se font exclusivement via la plateforme Mon Master. Les stagiaires souhaitant s'inscrire sont invités à déposer leur dossier en ligne à l'adresse suivante : <https://monmaster.gouv.fr/formation>.

Pour rappel, la phase principale d'admission Mon Master se déroule généralement entre fin février et fin mars.

Inscription en ligne : <https://monmaster.gouv.fr/formation>

Liens utiles

- Tarifs applicables de l'année universitaire en cours
- UFR d'Études italiennes (présentation, contacts, documentation pédagogique...)