

INDUSTRIE PERFORMANTE - CONDUITE DU CHANGEMENT, GESTION DE PROJET

Chef de projet : maîtriser sa communication

Cette formation peut être organisée en intra entreprise.

Bien souvent, la gestion de projet est réduite à des méthodes ou des outils (Agile, Six Sigma, etc). Et pourtant, comme toute production humaine, la communication est un facteur essentiel de réussite. Le rôle du chef de projet est de l'organiser et la piloter.

PUBLIC ET PRÉ-REQUIS

Tout collaborateur contribuant à la gestion d'un projet.

Prérequis : aucun.

PROGRAMME

Lister les acteurs et les flux de communication au sein d'un projet

- identifier les clients du projet – MOE et MOA ;
- situer les membres de l'équipe ;
- appréhender les partenaires et les sous-traitants ;
- comprendre les objectifs de l'entreprise et du management.

Construire la communication avec le client

- analyser les objectifs de chaque acteur (MOE, MOA, etc.) ;
- organiser la communication avec et entre ces acteurs (Comité de pilotage, Comité technique, brainstorming fonctionnel, etc.) ;
- créer l'adhésion sur les triptyques « Etape – Livrables – Délais » pour en obtenir la validation ;
- gérer les conflits et en sortir renforcé.

Etablir la communication avec les membres de l'équipe

- détecter les potentiels individuels et en tirer parti ;
- motiver chacun en communiquant pour affecter les tâches ;
- libérer la parole mais piloter la communication ;
- gérer les conflits : écouter, décider, expliquer.

Gérer les partenaires et les sous-traitants

- un seul maître mot : contractualiser ! ;
- équilibrer la relation (futures opportunités, relations informelles, etc.).

Intégrer l'entreprise et son management

- comprendre les objectifs de l'organisation et son management ;
- une ligne directrice : tenir informé régulièrement mais de manière synthétique ;
- la crise : gérer les escalades au plus vite et demander de l'aide.

OBJECTIFS & COMPÉTENCES

- Comprendre les relations au sein d'un projet : le client, les membres de l'équipe, les partenaires, le management ;
- Organiser et maîtriser la communication avec et entre ces acteurs afin de conduire le projet au succès ;
- Gérer les impondérables et les conflits.

Informations clés

🕒 Durée :
14 heures

€ Tarif :
Sur mesure

694 € par jour en inter / nous consulter
pour un tarif sur mesure en intra

Contact

fc@utc.fr

LES + DE LA FORMATION

Entraînement sur des situations réelles ; accompagnement personnalisé ; mise en pratique par des jeux de rôles.

Un temps réservé aux questions propres aux spécificités des activités de l'organisation.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Modalités pédagogiques

Exercices ; études de cas réels ; jeux de rôles.

Modalité d'évaluation

Évaluation effectuée à l'occasion des mises en situation et des études de cas.

POUR CANDIDATER

Inscription via formulaire (voir site web).