

INDUSTRIE PERFORMANTE - IA ET PERFORMANCE PROFESSIONNELLE

Comprendre les enjeux stratégiques de l'internet et des objets (IOT)

L'IoT transforme en profondeur les modèles d'affaires et ouvre la voie à de nouvelles opportunités de croissance. Pour un dirigeant, il est essentiel de comprendre ces enjeux afin d'anticiper les évolutions de son marché, innover et rester compétitif.

PUBLIC ET PRÉ-REQUIS

- Dirigeants, managers, responsables innovation/R&D
- Ingénieurs, chefs de projets, responsables industriels
- Toute personne en charge de la prise de décision autour de projets digitaux.

Prérequis : aucun.

PROGRAMME

Jour 1 – Découvrir l'IoT et ses opportunités

- Panorama de l'IoT : définitions, tendances et chiffres-clés.
- Domaines d'application : industrie 4.0, logistique, santé, bâtiment, retail...
- Cas pratiques & témoignages d'entreprises.
- Nouveaux modèles économiques et sources de revenus.

Jour 2 – Stratégie et gouvernance

- Identifier et évaluer les cas d'usage IoT pour son entreprise.
- Modèles économiques : produit, service, abonnement, données.
- Enjeux et risques : cybersécurité, conformité, ROI, dépendance technologique.
- Cartographie de l'écosystème : partenaires, fournisseurs, plateformes.

Jour 3 – Construire sa feuille de route IoT

- Méthodologie projet : de l'idée au déploiement.
- Facteurs clés de succès et erreurs à éviter.
- Atelier collaboratif : création d'une feuille de route IoT pour son entreprise.

OBJECTIFS & COMPÉTENCES

- Découvrir l'IoT et son potentiel de transformation pour les entreprises.
- Identifier les opportunités concrètes de création de valeur dans son secteur.
- Comprendre les enjeux de gouvernance, de sécurité et de réglementation.
- Élaborer une feuille de route IoT adaptée à la stratégie de l'entreprise.

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Comprendre les impacts stratégiques de l'IoT sur leur secteur.
- Évaluer la pertinence et la rentabilité d'un projet IoT.
- Identifier les partenaires clés et sécuriser un projet.
- Définir une vision et une feuille de route IoT pour leur entreprise.

Informations clés

🕒 Durée :
14 à 21 heures

€ Tarif :
Sur mesure

653 € par jour en inter / nous consulter pour un tarif sur mesure en intra

Contact

fc@utc.fr

LES + DE LA FORMATION

Pédagogie tournée vers la pratique, supports réels et immersifs, forte interactivité entre participants et intervenant.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Modalités pédagogiques

Exposés interactifs, études de cas réels, ateliers pratiques et échanges entre pairs.

Modalités d'évaluation

Évaluation formative des participants effectuée à l'occasion de QCM et d'une étude de cas.

POUR CANDIDATER

Inscription via formulaire (voir site web).