

INDUSTRIE PERFORMANTE - IA ET PERFORMANCE PROFESSIONNELLE

# Comprendre les enjeux stratégiques de l'internet et des objets (IOT)

L'IoT transforme en profondeur les modèles d'affaires et ouvre la voie à de nouvelles opportunités de croissance. Pour un dirigeant, il est essentiel de comprendre ces enjeux afin d'anticiper les évolutions de son marché, innover et rester compétitif.

## PUBLIC ET PRÉ-REQUIS

- Dirigeants, managers, responsables innovation/R&D
- Ingénieurs, chefs de projets, responsables industriels
- Toute personne en charge de la prise de décision autour de projets digitaux.

**Prérequis :** aucun.

## PROGRAMME

### Jour 1 – Découvrir l'IoT et ses opportunités

- Panorama de l'IoT : définitions, tendances et chiffres-clés.
- Domaines d'application : industrie 4.0, logistique, santé, bâtiment, retail...
- Cas pratiques & témoignages d'entreprises.
- Nouveaux modèles économiques et sources de revenus.

### Jour 2 – Stratégie et gouvernance

- Identifier et évaluer les cas d'usage IoT pour son entreprise.
- Modèles économiques : produit, service, abonnement, données.
- Enjeux et risques : cybersécurité, conformité, ROI, dépendance technologique.
- Cartographie de l'écosystème : partenaires, fournisseurs, plateformes.

### Jour 3 – Construire sa feuille de route IoT

- Méthodologie projet : de l'idée au déploiement.
- Facteurs clés de succès et erreurs à éviter.
- Atelier collaboratif : création d'une feuille de route IoT pour son entreprise.

## OBJECTIFS & COMPÉTENCES

- Découvrir l'IoT et son potentiel de transformation pour les entreprises.
- Identifier les opportunités concrètes de création de valeur dans son secteur.
- Comprendre les enjeux de gouvernance, de sécurité et de réglementation.
- Élaborer une feuille de route IoT adaptée à la stratégie de l'entreprise.

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Comprendre les impacts stratégiques de l'IoT sur leur secteur.
- Évaluer la pertinence et la rentabilité d'un projet IoT.
- Identifier les partenaires clés et sécuriser un projet.
- Définir une vision et une feuille de route IoT pour leur entreprise.

### Informations clés

**🕒 Durée :**  
14 à 21 heures

**€ Tarif :**  
Sur mesure

653 € par jour en inter / nous consulter pour un tarif sur mesure en intra

### Contact

[fc@utc.fr](mailto:fc@utc.fr)

## LES + DE LA FORMATION

---

Pédagogie tournée vers la pratique, supports réels et immersifs, forte interactivité entre participants et intervenant.

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

---

### **Modalités pédagogiques**

Exposés interactifs, études de cas réels, ateliers pratiques et échanges entre pairs.

### **Modalités d'évaluation**

Évaluation formative des participants effectuée à l'occasion de QCM et d'une étude de cas.

## POUR CANDIDATER

---

**Inscription via formulaire (voir site web).**