

MANAGEMENT, LEADERSHIP, RH - IA ET PERFORMANCE PROFESSIONNELLE

Anticiper et gérer une crise réputationnelle en intégrant des outils d'IA et les méthodes de l'intelligence économique

Transformez l'information stratégique en valeur pour l'entreprise et renforcez vos capacités d'anticipation des crises. Grâce à nos Serious Games « Balkans » ou « Puno », plongez au coeur de scénarios réalistes qui nécessiteront d'utiliser des outils d'IA et les méthodologies de la Competitive intelligence pour atteindre vos objectifs. Développez des compétences critiques, améliorez la cohésion d'équipe, et apprenez à utiliser au mieux l'IA pour produire des recommandations stratégiques efficaces.

PUBLIC ET PRÉ-REQUIS

Cadres supérieurs ; responsables de gestion de l'information ; leaders d'équipes cherchant à améliorer leurs compétences en leadership stratégique, gestion de crise, et traitement de l'information.

Management ou forte exposition à l'information

PROGRAMME

Comprendre l'intelligence économique

- Enjeux de l'intelligence économique et analyse des données avec l'IA ;
- Identifier les intentions et capacités de son écosystème externe ;
- Gérer des crises à l'aide de l'IA pour optimiser les flux d'information.

Utilisation de l'IA en situation de surcharge informationnelle

- Analyser des flux soutenus d'informations qualifiées pour une prise de décision rapide et précise ;
- Utilisation de l'IA pour accélérer la production de rapports et de recommandations stratégiques.

Développer des compétences analytiques

- Animer un réseau de sources d'information ;
- Évaluer la fiabilité des sources et informations collectées ;
- Analyse critique des données générées par IA.

Évoluer en équipe dans un univers simulé

- Immersion dans un environnement sensible en situation de gestion de crise réputationnelle ;
- Exercices pratiques pour renforcer la cohésion d'équipe.

OBJECTIFS & COMPÉTENCES

Maîtriser la prise de risque et réduire l'incertitude stratégique ;
Optimiser l'usage de l'intelligence artificielle pour la collecte et l'analyse de données ;
Développer des compétences critiques et analytiques face aux informations générées par l'IA ;
Rationaliser les dispositifs de collecte pour qualifier et filtrer l'information pertinente.

Informations clés

🕒 Durée :

16 h

€ Tarif :

Sur mesure

nous consulter pour un tarif sur mesure en intra

Contact

fc@utc.fr

LES + DE LA FORMATION

Serious games conçus par des spécialistes en intelligence économique, influence, et ingénierie de l'information stratégique
Renforcement de la cohésion d'équipe
Développement d'une expertise en traitement et analyse des données pour des prises de décision stratégiques
Utilisation de l'IA pour préparer des décisions opérationnelles

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Les participants testeront différentes configurations d'intégration de l'IA dans la production de recommandations stratégiques ou de contenus destinés à réagir face à une attaque réputationnelle. Serious game interactif suivi d'un debriefing sur l'intelligence économique et l'IA. Débriefing et valorisation du travail d'équipe à travers une mise en situation réaliste. Évaluation effectuée à l'occasion des travaux de mise en application et du serious game.

POUR CANDIDATER

Inscription via formulaire (voir site web).