

INDUSTRIE PERFORMANTE - DÉVELOPPEMENT DURABLE, RSE

Introduction à la responsabilité sociétale des entreprises (RSE)

La RSE permet aux entreprises, quelle que soit leur taille, de contribuer à concilier les ambitions économiques, sociales et environnementales en coopération avec leurs partenaires. De plus en plus de parties prenantes (investisseurs, salariés, clients, etc.) demandent à l'entreprise d'évaluer l'impact de ses activités sur la société et l'environnement, en complément des risques et opportunités financiers souvent déjà suivis. Pour être robuste et pérenne, l'entreprise doit répondre à leurs attentes, tout en gardant du sens par rapport au contexte, à sa vision et ses propres valeurs.

PUBLIC ET PRÉ-REQUIS

- Dirigeants, managers, responsables RH, responsables SSE
- Acteurs institutionnels, formateurs et consultants
- Ingénieurs, chefs de projets, responsables industriels

Prérequis : aucun

PROGRAMME

Jour 1 – Introduction à la RSE et enjeux stratégiques

- Évolution historique et définitions (normes ISO 26000, Pacte mondial, CSRD...).
- Pressions réglementaires, attentes des parties prenantes et nouvelles tendances.
- La RSE comme levier de compétitivité, d'innovation et d'attractivité.

Gouvernance responsable et leadership

- Rôle du dirigeant dans l'impulsion d'une démarche RSE.
- Éthique, transparence et responsabilité dans la prise de décision.
- Outils de pilotage et reporting extra-financier.

Compétences acquises :

- *Situer la RSE dans la stratégie d'entreprise*
- *Expliquer les exigences réglementaires et attentes des parties prenantes*
- *Comprendre la construction et le pilotage d'une démarche RSE*

Jour 2 – Dimensions environnementales et sociales

Environnement et transition écologique

- Évaluer et réduire l'empreinte carbone et énergétique.
- Gestion durable des ressources (eau, déchets, économie circulaire).
- Opportunités liées à la transition énergétique et aux nouvelles réglementations.

Dimension sociale et sociétale

- Dialogue social, qualité de vie au travail et diversité.
- Inclusion, égalité professionnelle et engagement local.
- Relations avec les fournisseurs et chaîne de valeur responsable.

Compétences acquises :

- *Analyser les impacts de l'entreprise sur l'environnement et la société*
- *Identifier les pistes de travail pour prise en compte de ses impacts*
- *Concevoir un premier cas d'usage adapté à son activité*

Jour 3 – Vers l'action

- Méthodologie pour bâtir une stratégie RSE réaliste.
- Définition d'indicateurs clés de performance (KPI RSE).

Informations clés

🕒 Durée :
21 heures

€ Tarif :
Sur mesure

653 € par jour en inter / nous consulter pour un tarif sur mesure en intra

Contact

fc@utc.fr

- Construction d'une feuille de route opérationnelle adaptée à l'entreprise

Compétences acquises :

- Intégrer les enjeux éthiques, sociaux, sociétaux et environnementaux dans la stratégie
- Utiliser des méthodes collaboratives pour définir une feuille de route
- Élaborer un plan d'action concret et opérationnel pour son organisation

OBJECTIFS & COMPÉTENCES

- Comprendre les enjeux stratégiques, réglementaires et sociétaux liés à la RSE.
- Développer un plan d'action concret et adapté à la taille et au secteur de l'entreprise.
- Intégrer la RSE dans la vision, la stratégie et la gouvernance de l'entreprise.
- Identifier les leviers opérationnels pour réduire les risques et créer de la valeur durable.

LES + DE LA FORMATION

Pédagogie tournée vers la pratique, supports réels, forte interactivité entre participants et intervenant.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Modalités pédagogiques

- Exposés interactifs avec supports visuels
- Auto-diagnostic et élaboration d'un plan d'action personnalisé
- Ateliers collaboratifs (design thinking, prospective)
- Études de cas concrets et sectoriels et retours d'expérience
- Témoignages de dirigeants ayant intégré la RSE avec succès.

Modalités d'évaluation

Évaluation formative des participants effectuée à l'occasion des mini-QCM et d'une étude de cas

POUR CANDIDATER

Inscription via formulaire (voir site web).