

INDUSTRIE PERFORMANTE - ARCHITECTURE SI ET INFRASTRUCTURES

# Animer et conduire un processus créatif

Cette formation peut être organisée en intra entreprise.

La créativité et l'idéation sont des démarches utilisées dans les processus d'innovation et de la production de nouvelles richesses. En tant que socles des processus d'innovation, ces méthodes répondent parfaitement aux stratégies de différenciation sur des marchés à haut niveau de concurrence.

## PUBLIC ET PRÉ-REQUIS

Toute personne pouvant être impliquée dans des processus créatifs liés à la conception, ou à l'amélioration de produits, de services et de procédés.

**Prérequis :** aucun

## PROGRAMME

### Développer les connaissances théoriques de la créativité

- faire un lien entre les « préjugés » et l'histoire de la créativité ;
- comprendre les postures créatives au regard des processus cognitifs ;
- faire un lien entre les inhibiteurs de la créativité.

### Savoir utiliser les outils de créativité (carte mentale graphique, analyse de la valeur, situation de vie et six chapeaux, matrice TRIZ...)

- savoir proposer un outil en fonction d'une typologie d'acteurs ou de projets ;
- savoir mobiliser le bon outil en fonction du type de créativité attendu ;
- modéliser et enrichir les outils au cœur de l'organisation ;
- identifier les stimulants de la créativité.
- **Mettre en pratique les outils de créativité dans l'entreprise**
- expérimenter les outils de « l'ingénieur » au « designer » ;
- découvrir l'expérience d'approches sensorielles.

## OBJECTIFS & COMPÉTENCES

- Comprendre le concept de créativité ;
- Utiliser et maîtriser les outils et méthodes ;
- Savoir expérimenter les outils et méthodes à partir de cas réels via la logique effectuale.

## LES + DE LA FORMATION

Entraînement sur des situations réelles ; accompagnement personnalisé ; pédagogie tournée vers la pratique ; supports vidéos enrichis.

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

### Modalités pédagogiques

Exercices ; études de cas réels ; ateliers-projets.

### Modalités d'évaluation

Évaluation effectuée à l'occasion des mises en situation et des études de cas.  
Un temps réservé aux questions propres aux spécificités des activités de l'organisation.

### Informations clés

**🕒 Durée :**  
21 heures

**€ Tarif :**  
Sur mesure

694 € par jour en inter / nous consulter  
pour un tarif sur mesure en intra

### Contact

[fc@utc.fr](mailto:fc@utc.fr)

## POUR CANDIDATER

Inscription via formulaire (voir site web).