

INDUSTRIE PERFORMANTE - LEAN MANAGEMENT ET PLANS D'EXPÉRIENCES

Découvrir et mettre en application les fondamentaux du lean management

Cette formation peut être organisée en inter/intra entreprise.

Le Lean est une approche venant du domaine industriel. Il vise à implémenter une démarche de progrès continue. Cette approche se base sur les retours du terrain, au plus près des difficultés rencontrées par les collaborateurs, afin de réduire les coûts, les délais, améliorer la qualité et le moral des collaborateurs. Le Lean Management est dorénavant appliqué dans tous les domaines : Industrie, Services, Santé, Start-Up...

PUBLIC ET PRÉ-REQUIS

Toute personne pouvant être impliquée dans un projet d'amélioration continue de services et/ou de procédés.

Prérequis : aucun

PROGRAMME

Principes fondamentaux du Lean

- Appréhender les concepts fondamentaux du Lean ;
- Assimiler les méthodes et outils du Lean : Kaizen, Jidoka, Just-In-Time, Standardisation, Ishikawa ;
- Appliquer le principe du Just-In-Time (atelier en groupe).

Méthodes fondamentales

- Assimiler les enjeux du 5S à travers des jeux en groupes et individuels ;
- Assimiler les enjeux de l'application des standards et systèmes de management ;
- Maîtriser la mise en place de la Value Stream Mapping (VSM), ses enjeux et indicateurs.

Projet DMAIC

- Conduire un projet d'amélioration avec mise en place d'une VSM.

OBJECTIFS & COMPÉTENCES

- Appréhender le rôle du Lean Manager, ses compétences clés, ses méthodes et outils ;
- Pratiquer les outils et méthodes du Lean Management pour les mettre en application dans le quotidien des participants ;
- Acquérir les compétences techniques et humaines pour mener un projet d'amélioration et instaurer une culture de l'amélioration continue.

LES + DE LA FORMATION

Pédagogie tournée vers la pratique, supports réels, forte interactivité entre participants et intervenant.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Modalités pédagogiques

Informations clés

🕒 Durée :
21 heures

€ Tarif :
Sur mesure

694 € par jour en inter / nous consulter pour un tarif sur mesure en intra

Contact

fc@utc.fr

Études de cas basées sur des faits réels ; alternance des présentations et des échanges entre l'animateur et les participants sur leurs propres expériences ; morning briefing animé par les participants pour ancrer le savoir.

Modalités d'évaluation

Évaluation formative des participants effectuée à l'occasion des mini-QCM et d'une étude de cas.

POUR CANDIDATER

Inscription via formulaire (voir site web).