

INDUSTRIE PERFORMANTE - LEAN MANAGEMENT ET PLANS D'EXPÉRIENCES

Comprendre et déployer le lean en recherche et développement

Cette formation peut être organisée en inter/intra entreprise.

Depuis de nombreuses années, le Lean est une thématique très présente dans le monde professionnel. Pourtant, si les exemples de déploiement réussi ne manquent pas dans le secteur industriel, sa transposition dans le domaine de la R&D reste difficile. Insuffler une culture Lean dans les Équipes de Conception et de conduite de Projet reste un enjeu majeur pour la performance en développement et, par extension, pour la performance globale d'une organisation.

PUBLIC ET PRÉ-REQUIS

Cadres et TAM impliqués dans des processus liés à la conception, ou à l'amélioration de produits, de services et de procédés.

Prérequis : aucun

PROGRAMME

Comprendre le changement

- Percevoir la nécessité du changement ;
- Expérimenter et analyser une situation de changement ;
- Comprendre la notion de paradigme ;
- Identifier les différentes phases du changement ;
- Distinguer les principaux facteurs favorables et freins au changement.

Identifier les spécificités du domaine R&D

- Comparer le monde de la fabrication et le monde de la conception ;
- Comprendre les spécificités de la chaîne de valeur en R&D.

Connaître les notions de base du Lean et ses principes techniques

- Pouvoir expliciter la notion de Lean ;
- Connaître et s'appropriier les trois dimensions du Lean ;
- Comprendre les notions de VA/NVA (Valeur / Non-Valeur Ajoutée) et savoir les discriminer ;
- Saisir l'importance et la complémentarité des trois principes techniques (Lissage, Juste à Temps, Aucun Défaut) ;
- Savoir identifier des facteurs favorables à leur mise en œuvre dans le monde de la R&D.

Appréhender la dimension comportementale du Lean

- Connaître les fondements d'une organisation Lean ;
- Identifier les leviers du management Lean au quotidien ;
- Expérimenter et analyser leur mise en œuvre à travers un exercice collectif.

Connaître les principaux outils et méthodes et comprendre leurs conditions de mise en œuvre

- Explorer les différents outils et méthodes (Management Visuel / Obeya, Management Control, PDCA, Résolution de Problèmes, Standardisation, Mode Chantier, MIFA, Équipes Autonomes, Déploiement des objectifs stratégiques) ;
- Comprendre leurs conditions de mise en œuvre au travers, selon les cas, d'exercices ou d'exemples concrets ;
- Confronter ces éléments à la situation des stagiaires dans leur propre organisation ;
- Identifier des pistes de progrès.

Connaître le modèle des 13 principes du LPD (Lean Product Development)

- Identifier les principaux outils et leviers complémentaires du Lean en R&D ;

Informations clés

🕒 Durée :
14 heures

€ Tarif :
Sur mesure

694 € par jour en inter / nous consulter pour un tarif sur mesure en intra

Contact

fc@utc.fr

- Explorer ces outils et leviers complémentaires (Voix du Client, SBCE, Reconstitution, Mode Projet, ...)
- Comprendre leurs conditions de mise en œuvre au travers, selon les cas, d'exercices ou d'exemples concrets ;
- Confronter ces éléments à la situation des stagiaires dans leur propre organisation ;
- Identifier des pistes de progrès.

OBJECTIFS & COMPÉTENCES

- Comprendre la nécessité et la difficulté du changement ;
- S'approprier les notions de base du Lean ;
- Connaître les principes du Lean en R&D et les principaux outils associés ;
- Identifier les apports du Lean sur la performance en développement.

LES + DE LA FORMATION

Focus sur le périmètre R&D, exercices individuels et collectifs, présentation des bonnes pratiques, échanges entre participants.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Modalités pédagogiques

Alternance de présentations, d'exemples concrets, d'exercices et d'échanges avec les participants sur leurs propres expériences.

Modalités d'évaluation

Évaluation formative effectuée à l'occasion des exercices individuels et collectifs. Quizz en introduction et en conclusion.

POUR CANDIDATER

Inscription via formulaire (voir site web).