

INDUSTRIE PERFORMANTE - ARCHITECTURE SI ET INFRASTRUCTURES

Marketing pour les non-marketeurs

Cette formation peut être organisée en intra entreprise.

Le marketing est une discipline transversale dont les actions concernent tous les acteurs de l'entreprise. La connaissance des fondamentaux permet d'en comprendre les enjeux, partager un langage commun, construire une réflexion stratégique et les actions centrées sur le développement des activités.

PUBLIC ET PRÉ-REQUIS

Toute personne souhaitant s'initier aux techniques de base du marketing et en d'en comprendre les fondamentaux.

Prérequis : notions de base en langages de programmation

PROGRAMME

Comprendre la démarche marketing

- Explorer l'histoire du marketing ;
- Découvrir l'état d'esprit marketing ;
- Comprendre la place centrale du marketing en entreprise ;
- Identifier les étapes de la démarche marketing.

Analyser son environnement

- Construire une matrice SWOT ;
- Réaliser une analyse PESTEL ;
- Identifier le marché, les consommateurs, les concurrents, les distributeurs ;
- Analyser la situation interne : l'organisation, la marque, le mix actuel ;
- Déterminer ses choix stratégiques ;
- Déterminer ses objectifs ;
- Identifier les segments potentiels ;
- Définir un ciblage précis et justifié ;
- Choisir un positionnement pertinent.

Définir son Mix Marketing

- Définir un produit adapté à la cible ;
- Construire un prix cohérent ;
- Déterminer la communication pour atteindre sa cible ;
- Diffuser le produit au bon endroit et de la bonne manière.

OBJECTIFS & COMPÉTENCES

- Comprendre les enjeux et objectifs de la fonction marketing ;
- Maîtriser la culture marketing dans les échanges internes ;
- Savoir appréhender son environnement et son marché ;
- Savoir développer une réflexion stratégique ;
- Construire un plan marketing opérationnel.

LES + DE LA FORMATION

Entraînement sur des situations réelles ; accompagnement personnalisé ; interactivité ; échanges et débats entre participants.

Informations clés

🕒 Durée :
21 heures

€ Tarif :
Sur mesure

653 € par jour en inter / nous consulter
pour un tarif sur mesure en intra

Contact

fc@utc.fr

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Modalités pédagogiques

Exercices ; études de cas réels ; alternance des présentations et des échanges entre participants sur leurs propres expériences.

Modalités d'évaluation

Évaluation effectuée à l'issue de la formation sous forme de QCM.

POUR CANDIDATER

Inscription via formulaire (voir site web).