

INDUSTRIE PERFORMANTE - ARCHITECTURE SI ET INFRASTRUCTURES

Maîtriser les spécificités du marketing industriel

Cette formation peut être organisée en intra entreprise.

Le marketing industriel emprunte au marketing classique un certain nombre de techniques en les adaptant aux caractéristiques propres de ce type de marché. Évoluer dans le secteur industriel et engager une démarche marketing nécessite une maîtrise de ses spécificités pour développer une réflexion et concevoir des actions appropriées.

PUBLIC ET PRÉ-REQUIS

Toute personne souhaitant développer une activité sur un marché industriel.

Prérequis : avoir les compétences associées à la formation « marketing pour non-marketeurs » (MARKE1)

PROGRAMME

Connaître les fondements du marketing industriel

- Connaître les caractéristiques du marketing industriel ;
- Comparer le marketing de grande consommation et le marketing industriel ;
- Maîtriser les spécificités du marketing industriel ;
- Découvrir la notion de filières.

Analyser son marché

- Analyser l'offre et la demande ;
- Segmenter, cibler, et définir un positionnement ;
- Mettre en place une veille concurrentielle.

Développer une démarche de marketing industrielle

- Construire son offre ;
- Intégrer les normes, certifications, labels ;
- Développer des services complémentaires ;
- Déterminer son prix de vente ;
- Maîtriser les spécificités de la communication.

S'appuyer sur la force de vente

- Définir une stratégie de vente ;
- Fixer des objectifs ;
- Suivre et contrôler les résultats.

OBJECTIFS & COMPÉTENCES

- Distinguer les techniques de marketing classique du marketing industriel ;
- Adapter une stratégie marketing au monde industriel ;
- Maîtriser les spécificités du marketing industriel ;
- Savoir développer une action marketing sur son marché.

LES + DE LA FORMATION

Entraînement sur des situations réelles ; accompagnement personnalisé ; interactivité ; échanges et débats entre participants.

Informations clés

🕒 Durée :
14 heures

€ Tarif :
Sur mesure

653 € par jour en inter / nous consulter pour un tarif sur mesure en intra

Contact

fc@utc.fr

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Modalités pédagogiques

Exercices ; études de cas réels ; alternance des présentations et des échanges entre participants sur leurs propres expériences.

Modalités d'évaluation

Évaluation effectuée à l'issue de la formation sous forme de QCM.

POUR CANDIDATER

Inscription via formulaire (voir site web).