

INDUSTRIE PERFORMANTE - SUPPLY CHAIN, LOGISTIQUE

Conception de la supply chain

Cette formation peut être organisée en intra entreprise.

L'optimisation de la supply chain contribue fortement à la compétitivité de l'entreprise et tout particulièrement lorsqu'elle se concentre sur une demande de plus en plus exigeante, volatile et instable. Ce module de formation vise à répondre aux nouvelles ambitions de la Supply Chain.

PUBLIC ET PRÉ-REQUIS

Responsables achat ; responsables logistique ; supply chain managers ; responsables des approvisionnements, de la prévision de la demande.

Prérequis : avoir les compétences associées à la formation « piloter la supply chain par la demande » (SUPPL2)

PROGRAMME

Définir une stratégie compétitive (avantage compétitif) et une stratégie de supply chain Définir une chaîne de distribution

- appréhender les facteurs principaux impactant la conception de la chaîne de distribution ;
- choisir les critères de décision de la chaîne de distribution ;
- introduire les différents types de chaînes de distribution ;
- comparer les différentes chaînes de distribution par rapport aux critères de décision, type de produit, et type de demande.

Concevoir un réseau de transport

- définition, enjeux et classification des différents modes de transport ;
- choisir le réseau de transport le plus adapté au produit et à la stratégie supply chain ;
- évaluer les coûts du réseau de transport.

Savoir définir l'incertitude

- intégrer l'incertitude dans la prise de décision pour la gestion d'une supply chain.

OBJECTIFS & COMPÉTENCES

- Connaître les différents types de chaînes de distribution ;
- Choisir la chaîne de distribution la plus adaptée au produit ;
- Choisir le réseau de transport le plus adapté au couple produit-marché ;
- Intégrer l'incertitude dans la prise de décision pour la gestion d'une supply chain.

LES + DE LA FORMATION

Entraînement sur des situations réelles ; pédagogie tournée vers la pratique ; serious game. Un temps réservé aux questions propres aux spécificités des activités de l'entreprise.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Modalités pédagogiques

Exercices ; études de cas ; ateliers-projets, serious game.

Modalités d'évaluation

Informations clés

🕒 Durée :
14 jours

€ Tarif :
Sur mesure

694 € par jour en inter / nous consulter pour un tarif sur mesure en intra

Contact

fc@utc.fr

Évaluation effectuée à l'occasion des travaux de mise en application et serious game.

POUR CANDIDATER

Inscription via formulaire (voir site web).